David A. Garvin es Profesor de Administración de Empresas de la cátedra C. Roland Christensen en Harvard Business School. Se unió a esta escuela de negocios en 1979 y desde entonces ha impartido cursos de liderazgo, dirección general y operaciones en los programas de Maestría en Administración de Empresas y Advanced Management. También ha trabajado como Presidente de Elective Curriculum y ha sido Jefe de Estudios del Teaching and Learning Center de la escuela.

David también ha sido profesor en programas de capacitación para ejecutivos y ha asesorado a más de cincuenta organizaciones en todo el mundo, entre ellas Amyris, Biogen Idec, Booz Allen Hamilton, Frito-Lay, Gillette, L.L. Bean, 3M, Mitsubishi, Morgan Stanley, Mueller, Novartis, Seagate, Stryker y el servicio forestal de Estados Unidos (U.S. Forest Service).

Se graduó en la Universidad de Harvard y en el MIT, donde obtuvo un Doctorado en Economía y las becas National Science Foundation Graduate Fellowship y Sloan Foundation Fellowship.